



## Association Job In Real Life

## Bilan des actions 2015

### J'AI UN MÉTIER

Je suis prêt à expliquer  
mon métier à un jeune.

Je rejoins la communauté  
JobIRL !



### J'AI ENTRE 14 & 25 ANS

Je veux rencontrer un pro  
pour qu'il me parle de son  
métier.

Je rejoins la communauté  
JobIRL !

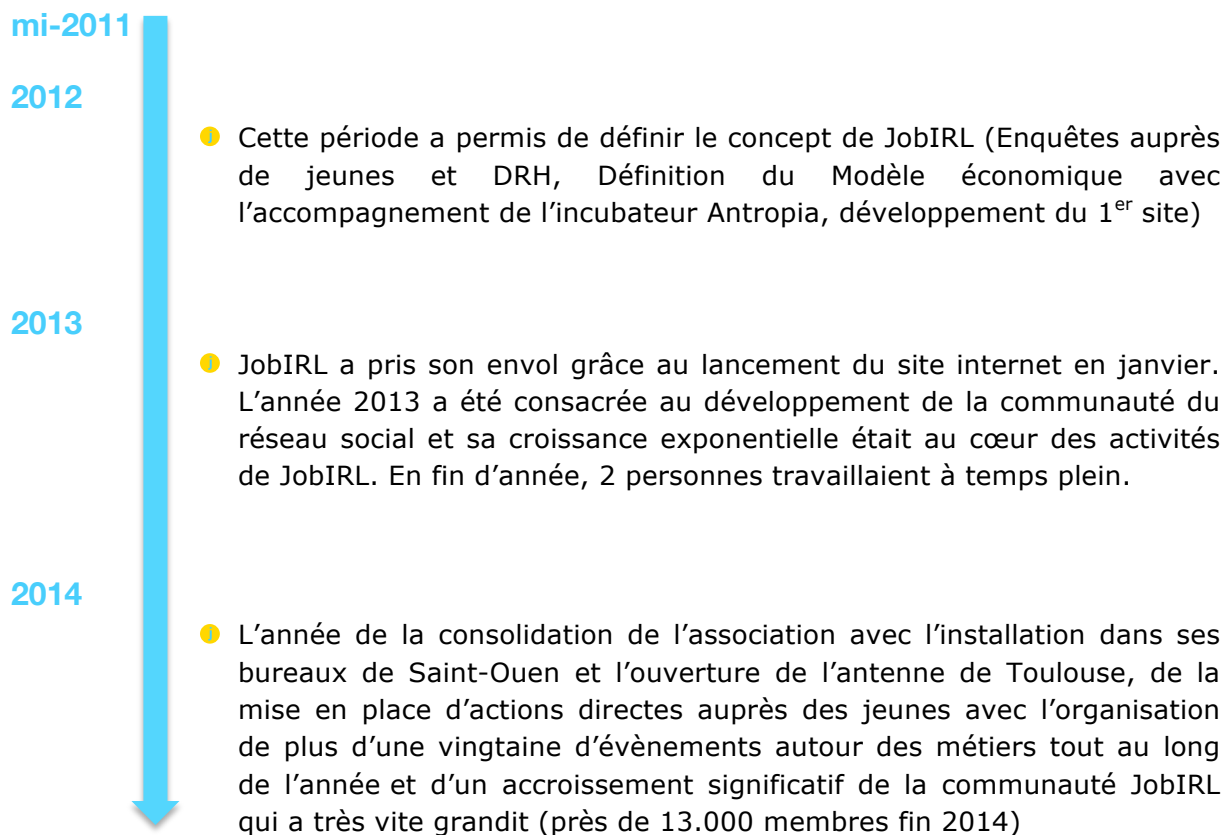
## La troisième année marque la reconnaissance de notre action

JobIRL est une plate-forme collaborative qui réunit sur la toile les 14-25 ans et des professionnels de tous les métiers. Sur le site web, les professionnels répondent aux questions des jeunes, présentent leur métier et proposent leurs offres de stage. Dans la vraie vie « In Real Life », les professionnels reçoivent les jeunes une heure sur leur lieu de travail et participent aux événements de rencontres pour partager leur expérience en tête-à-tête avec les jeunes. Les étudiants peuvent également échanger avec les plus jeunes pour parler des écoles et des formations.

### Notre action

Aider les jeunes dans leur orientation et leur insertion professionnelle.

L'association se développe de manière importante depuis son démarrage en 2011 :



**2015** : L'association a déroulé sa 3ème année d'existence et est maintenant installée et reconnue :

## # INSTALLÉE

- Une nouvelle version de la plate-forme a été lancée en mars 2015, avec une ergonomie refondue et des fonctionnalités étendues. Elle a été l'occasion d'une nouvelle charte graphique et d'un nouveau logo.
- Au delà de la participation de l'association aux salons étudiants, les actions de terrain auprès des jeunes, notamment les programmes « Jeunes Ambassadeurs » et « Carré JobIRL », ont été largement renforcées avec plus de 70 actions « In Real Life ».
- L'équipe permanente a été renforcée avec l'embauche d'une chargée de projet web et d'un chargé de partenariat, d'un service civique et la présence de plusieurs stagiaires.

## # RECONNUE

- Les partenariats se sont développés avec près de 100 partenaires. Les relations avec les partenaires se sont renforcées, et l'année 2015 a été l'occasion de les rassembler lors de la première rencontre des partenaires, avec la présence de la Vice-Présidente de la Région Ile-de-France.
- JobIRL a également été reconnue par les institutions : d'une part par le Ministère de l'Education, notre action ayant été référencée dans les guides « Ecoles – entreprises : agir ensemble pour construire le parcours avenir des élèves » ; d'autre part par le Ministère des Finances qui a reconnu JobIRL d'intérêt général au titre de ses actions « sociales » et « éducatives », ce qui permet à l'association de délivrer des rescrits fiscaux à ses donateurs.
- JobIRL a été lauréat du 1<sup>er</sup> hackaton « Optimiser son parcours pro et de formation à l'ère du digital », organisé par Cartes Blanches chez Orange, les 4 et 5 juin 2015 à Paris. En présence d'Emmanuel Macron, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, l'association a reçu le prix du Public et le prix de l'Education, remis par l'ESSEC.
- Enfin, JobIRL a bénéficié cette année encore d'une belle couverture médiatique avec plusieurs interviews, notamment sur France Inter ainsi qu'un reportage au JT de 20h de TF1.

En 2015, JobIRL a animé :

**Une plate-forme** accessible gratuitement avec **17.000 membres**, 840 forums et communautés par métier, 950 communautés d'entreprise 2600 communautés d'école.

**71 actions** terrain « In Real Life » :

**6 programmes Jeunes Ambassadeurs** dans des collèges et lycées en Ile de France et Midi-Pyrénées

**14 rencontres Happy JobIRL** (speed-datings entre jeunes et pros dans les établissements ou lors de salons étudiants).

**8 tchats live co-produits avec letudiant.fr** et suivis par 7 600 à 116 000 jeunes chaque mois

**3 Tchats live par an depuis la Cité des Sciences et de l'Industrie**

**Les ateliers et le Carré JobIRL** pour près de 200 jeunes qui ont besoin d'un coup de pouce.

## Une nouvelle version de la plate-forme et une communauté en constante augmentation

### # JobIRL version 2

Après deux ans de fonctionnement qui ont permis de valider le concept et de supporter le développement de la communauté, la première version de la plate-forme a été refondue fin 2014 : la version 2 a été lancée en mars 2015.

#### Quoi de neuf dans la nouvelle version de la plate-forme ?

Grâce au soutien de la Fondation Steria – Institut de France, le site a été développé en responsive web design. Il est ainsi consultable sur un ordinateur, mais aussi sur tablette et smartphone.

Sur ordinateur



Versión mobile



Une refonte de la charte et de l'interface graphique

Versión 1



Versión 2



### Des fonctionnalités étendues

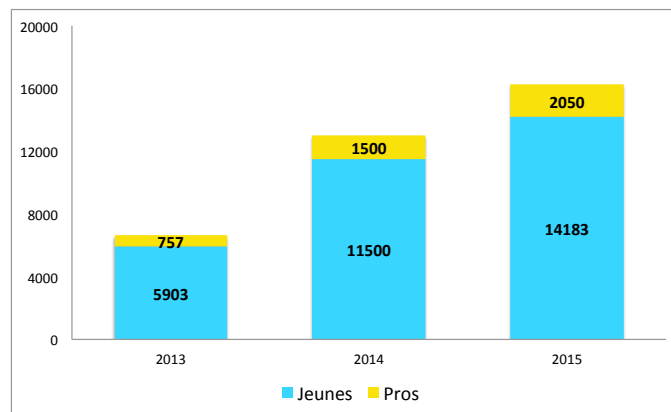
- Une inscription rapide à partir de son profil Facebook ou LinkedIn
- Des forums sur les communautés par métier et par école pour que toute la communauté bénéficie des échanges
- Des profils de membres enrichis : les professionnels peuvent indiquer plusieurs métiers dont ils peuvent parler aux jeunes / chaque membre peut devenir « Ambassadeurs » d'un métier, d'une école, d'une entreprise / les membres peuvent se recommander entre eux
- Pour les communautés des collèges et des lycées, les parents d'élèves peuvent «s'inscrire » sur la communauté de l'école et rejoignent ainsi la communauté de l'établissement de leur enfant
- Un accès direct aux communautés par métier, par Ecole et par Entreprise

## # La communauté, la fréquentation et les échanges



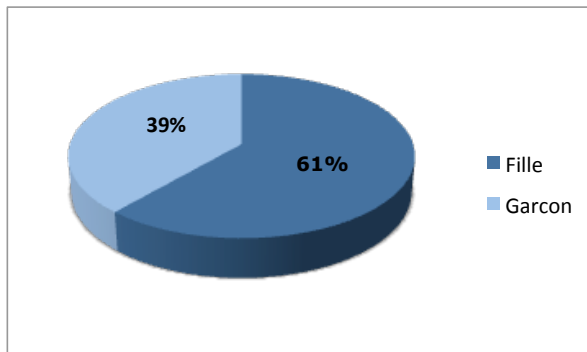
### La communauté :

- ★ JobIRL accueille fin 2015 plus de **16 000 membres** sur sa plateforme de mise en relation
- ★ Plus de **2 000 professionnels** de tous horizons qui témoignent sur 840 métiers et 47 secteurs d'activité
- ★ **14 000 jeunes** de 14 à 25 ans
- ★ **950 entreprises** et **2 600 établissements et écoles** représentées
- ★ +200 stages disponibles

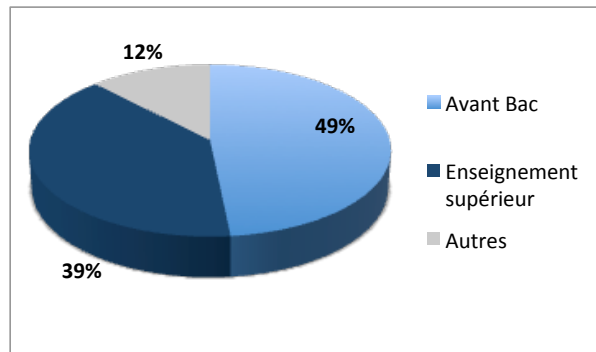


*Evolution du nombre de membres*

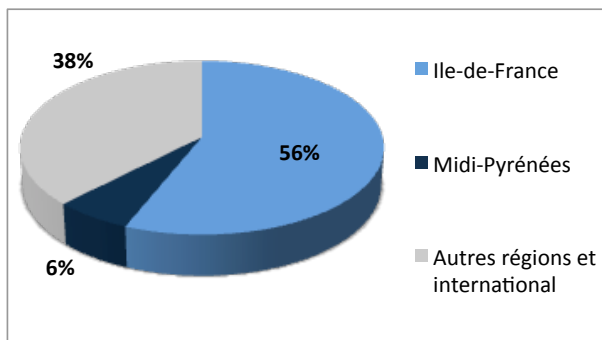
## Typologie des membres :



Répartition des jeunes inscrits par genre



Répartition des jeunes inscrits par niveau



Répartition géographique des membres \*

\* JobIRL est implanté en Région parisienne et midi-pyrénées – soit une moyenne de 1,8 % de membres pour chacune des autres Régions et à l'international

## Le trafic :

- ★ Estimation 2015 du trafic sur le site : plus de **1 million de pages vues** sur l'année, jusqu'à 20 000 visiteurs uniques par mois soit **180 000 visiteurs** uniques sur l'année
- ★ 77.75% de nouvelles visites
- ★ 1396 fans sur la page Facebook de JobIRL (<https://www.facebook.com/jobirl>) et 3744 abonnés sur le compte Twitter de JobIRL (@JobIRL)

## Les échanges sur le réseau :

- ★ Fin 2015, **15 à 20 échanges par jour** entre les jeunes et les pros sur les métiers, les formations, les recherches de stage
- ★ Près de **1900 échanges** au total sur l'année qui ont donné lieu à 150 contacts directs (téléphone, skype, rdv, rencontres sur salon)

## Le renforcement des actions «In Real Life » auprès des jeunes

Les programmes d'actions menées « In Real Life » auprès des jeunes, expérimentés en 2014, ont été étendus et renforcés avec plus de **70 actions** menées en 2015 :

### Le programme Jeunes Ambassadeurs :

Le programme « Jeunes Ambassadeurs », expérimenté sur l'année scolaire 2014-2015 est le 1<sup>er</sup> programme en France qui permet aux jeunes de devenir des acteurs de l'orientation au sein de leur établissement. Ce programme ambassadeur les invite à devenir de vrais « Agents Spéciaux » et de réaliser 3 missions au cours de leur année scolaire. A l'issue du programme, un Forum métiers est organisé. Tous les élèves de l'établissement sont invités.



#### Présentation de la mission d'Enquêteur :

Les enquêteurs jouent le rôle clé d'enquêter au sein de leur établissement et d'identifier les questions de leurs amis au sujet de leur orientation. Ils mènent des enquêtes pour mieux comprendre :

- les métiers que chacun rêve de faire
- les formations vers lesquelles ils souhaitent s'orienter
- les stages qu'ils recherchent, etc.



#### Présentation de la mission de Traqueur :

Ce sont eux qui partent à l'aventure et à la recherche de professionnels. Grâce au travail des enquêteurs, ils savent quels métiers intéressent leurs amis. Sur la piste de ces métiers, ils traquent les professionnels directement sur leurs lieux de travail, les anciens élèves de leur école ou encore sollicitent les parents d'élèves pour que tout le monde puisse trouver chaussure à son pied et surtout des réponses à ses questions d'orientation.



#### Présentation de la mission de Connecteur :

Les connecteurs ont pour mission de créer LE moment de rencontre entre jeunes et professionnels. Ils conçoivent et organisent un "Happy JobIRL" : l'événement de rencontre entre jeunes et professionnels. Les jeunes peuvent en profiter pour découvrir plusieurs métiers et poser leurs questions à des professionnels.

A la rentrée scolaire 2015, **six programmes « Jeunes Ambassadeurs »** ont été lancés dans des lycées et collèges de la Région parisienne et à Toulouse. En 2015, c'est **129 jeunes ambassadeurs** impliqués dans l'orientation au sein de leur établissement. Et **780 élèves** qui participent aux Happy JobIRL des établissements en 2015.

Avec le déploiement de ce programme, l'association a élaboré une première version d'un kit « Jeunes Ambassadeurs », pour accompagner les jeunes dans la réalisation de chacune de ses missions.

### **Les rencontres entre jeunes et pros : nos Happy JobIRL**

Dès sa création, l'association encourage les rencontres directes entre les jeunes et les professionnels ; appelés « Happy JobIRL », ces rencontres entre jeunes et professionnels sous forme de speed dating, sont organisés dans les établissements scolaires et sur chaque salon étudiants auquel JobIRL participe.

En 2015, c'est **14 HappyJobIRL** qui ont été organisés, touchant ainsi **1128 jeunes** et impliquant **277 professionnels**.

### **Le carré JobIRL**

Le programme « Carré JobIRL » vise à aider les jeunes les plus en difficultés dans leur orientation professionnelle en leur proposant une aide personnalisée afin de mieux utiliser JobIRL. Initié en 2014 par un coaching individuel auprès des jeunes de l'association Espoir 18, ce programme a pris de l'ampleur en 2015 via la mise en place d'ateliers collectifs auprès des jeunes de Missions Locales. Lors de ces ateliers, les jeunes se familiarisent avec la notion de réseau social professionnel, apprennent à utiliser JobIRL et disposent des codes et clés pour entrer en contact avec les pros bénévoles inscrits sur la plate-forme.

Sur l'année 2015, **70 jeunes en difficulté** ont bénéficié de cet accompagnement dédié.

### **La participation à de nombreux salons**

En 2015, JobIRL a participé sur la Région Parisienne et sur Toulouse à **12 salons** dédiés à la formation, à l'orientation et à l'Economie Sociale et Solidaire pour engager jeunes et professionnels à échanger et partager sur les métiers avec JobIRL.



## L'organisation de Tchat-Live

En 2014, JobIRL avait mis en place deux partenariats pour réaliser des tchat-live à destination des jeunes :

- JobIRL co-organise avec l'Étudiant une fois par mois des échanges par Chat-Vidéo entre deux professionnels de JobIRL et les jeunes qui se connectent à cet événement : pendant ½ heures, les jeunes posent leurs questions par Chat aux professionnels qui y répondent en direct

En 2015, **8 tchats-live** ont été réalisés avec l'Étudiant, visionnés par **7 600 à 116 000 jeunes** suivant le métier présenté

- JobIRL, avec la Cité des Sciences et de l'Industrie, permet à des classes de 3<sup>e</sup> d'assister à distance aux sessions de présentation de filières organisées chaque mois par la Cité. D'une durée de 2 heures et demi, les classes visionnent en déportée la séance et peuvent interagir avec les intervenants.

En 2015, **3 tchat-live** ont été réalisés avec la cité des Métiers et de l'Industrie,

## L'animation d'ateliers auprès de jeunes de 3<sup>e</sup> de collèges de zones sensibles

En septembre 2014, un partenariat avec l'association United Way Tocqueville avait été initié pour monter et animer des ateliers auprès de jeunes de 3<sup>e</sup> dans des collèges de zones sensibles d'Ile de France et de Toulouse.

Ces ateliers ont été poursuivis en 2015 pour l'année scolaire 2014-2015 et ont été renforcés sur de nouvelles thématiques à la rentrée 2015.

Les thèmes des ateliers concernent les stages de 3<sup>ème</sup> (CV, lettre de motivation, entretien, trouver le bon stage, la rédaction du rapport de stage et la soutenance) mais la découverte de l'entreprise et de ses métiers, les codes de l'entreprise.

En 2015, **8 ateliers** ont été réalisés auprès de **120 jeunes collégiens de zones sensibles**.

### Impact total 2015 :

#### **Via la plate-forme :**

**180.000** visiteurs uniques

**14 000** jeunes de 14 à 25 ans et plus de **2000** pros inscrits

Près de **1.900** échanges sur le site donnant lieu à **150** contacts directs

**11** Tchat-live visionnées par plus de **378 000** jeunes

#### **Via les actions de terrain :**

**71** Actions In Real Life

**129** jeunes Ambassadeurs JobIRL dans 6 établissements scolaires

**1128** jeunes ont participé à 14 Happy JobIRL

**70** jeunes de Missions Locales ont bénéficié d'ateliers dédiés

**120** jeunes de collèges de zones sensibles ont assisté à des ateliers JobIRL

**277** Pros impliqués dans les actions IRL

## Les principaux partenaires de JobIRL

### Partenaires

Ils soutiennent JobIRL !

Partenaire fondateur :



Entreprises, Fondations et Fédérations d'entreprises :



Institutions & Associations :



Médias :



## Zoom sur l'antenne de Toulouse

### Le développement de l'association en local :

JobIRL est accompagné dans son développement local par le parcours Adress depuis le mois de juin 2015.

<http://www.lemouvementassociatif-midipy.org/Les-projets-accompagnes-parcours-ADRESS/jobirl.html>

L'association est hébergée en partie par la Maison des Associations de la Mairie de Toulouse, en partie dans l'espace de coworking mis en place par le parcours Adress (la projetheque)

L'équipe toulousaine a été renforcée par l'embauche d'une première salariée en juin 2015, en complément de l'action de la porteuse du projet de développement sur le territoire.

### La communauté :

Sur l'année 2015, **130 professionnels** et plus de **350 jeunes** ont rejoint la communauté pour échanger sur les formations et les métiers.

### Les actions In Real Life :

Le programme Jeunes Ambassadeurs :

Le programme a été engagé sur l'année scolaire 2015-2016 avec le **collège Berthelot** de Toulouse : **24 jeunes** concernés.

=> vidéo de présentation du programme réalisé au collège : <https://vimeo.com/149031092>

Le programme Carré JobIRL en faveur des jeunes en difficulté :

Réalisation de 5 ateliers auprès des jeunes de la **Mission Locale de Toulouse** : **50 jeunes** accompagnés

Les ateliers auprès de collégiens de zones sensibles

- Dans le cadre des **cordées de la réussite mises en oeuvre par l'ENAC**, réalisation d'ateliers pour coacher les étudiants dans le rôle de parrain et co-organisation du forum des métiers pour les bénéficiaires du programme - une quarantaine d'étudiants et une **cinquantaine de collégiens** participent à ce programme

- En partenariat avec l'association United Way Tocqueville et la Fondation Airbus réalisation d'ateliers auprès d'environ **70 jeunes** des collèges **Georges Sand, Stendhal et Bellefontaine**.



### L'organisation de HappyJobIRL, rencontre entre jeunes et pros

A l'occasion du salon du lycéen et de l'étudiant au Parc des Expositions de Toulouse en **octobre 2015**, **20 pros** ont été présent au cours de la journée sur le stand de JobIRL pour parler de leur métier avec les jeunes visiteurs. Plus de **100 jeunes** ont pu échanger avec au moins un professionnel.

### La participation à des salons dédiés à l'orientation et à la formation ou des forums métiers

- **Mars 2015** : Participation à la nuit de l'orientation en partenariat avec la CCI de Toulouse
- **Avril 2015** : Stand au salon de l'alternance et de l'apprentissage à l'Espace Pierre Baudis
- **Juin 2015** : Participation aux rencontres de la fraternité organisées par la Préfecture de Haute-Garonne
- **Octobre 2015** : Stand et HappyJobIRL au salon du Lycéen et de l'Etudiant
- **Novembre 2015** : Co-organisation et participation au forum métiers organisé par l'ENAC pour les collégiens de zones sensibles
- **Décembre 2015** : Participation au Forum métiers de l'institut Limayrac

#### **Impact 2015 de l'action In Real Life de l'antenne de Toulouse :**

**16** Actions In Real Life touchant plus de **290 jeunes** dont **190 de zones sensibles**

**24** jeunes Ambassadeurs JobIRL

**150** jeunes ont participé à des Happy JobIRL

**50** jeunes de Missions Locales ont bénéficié d'ateliers dédiés

**70** jeunes de collèges de zones sensibles ont assisté à des ateliers JobIRL