Association Job In Real Life

Rapport d'activité 2014

Développement de l'association et de ses actions directes auprès des jeunes
Ouverture de l'antenne toulousaine

Quel chemin parcouru depuis le démarrage de JobIRL en 2013 !

JobIRL est le 1er réseau social qui réunit sur la toile les 14-25 ans et des professionnels de tous les métiers. Sur la plateforme web, les professionnels répondent aux questions des jeunes, présentent leur métier et proposent leurs offres de stage. Dans la vraie vie « In Real Life », les professionnels reçoivent les jeunes une heure sur leur lieu de travail et participent aux événements de rencontres pour partager leur expérience en tête-à-tête avec les jeunes.

L'objectif : aider les jeunes dans leur orientation et leur insertion professionnelle.

Après avoir posé les bases du projet associatif en 2011-2012, JobIRL a pris son envol en 2013 grâce au lancement du site internet en janvier. Le développement de la communauté de ce 1er réseau social professionnel pour l'orientation des 14-25 ans et sa croissance exponentielle était au cœur des activités de l'équipe JobIRL en 2013.

L'année 2014 a été l'année du développement de l'association et de ses actions directes auprès des jeunes:

- Développement de la communauté JobIRL qui a très vite grandit : près de 13.000 membres fin 2014.
- Développement des actions directes auprès des jeunes avec l'organisation de plus d'une vingtaine d'évènements autour des métiers tout au long de l'année : notre objectif de 1.500 jeunes ayant bénéficié d'un échange qualitatif avec un professionnel a été dépassé.
- Consolidation financière avec le développement de nouveaux partenariats aussi bien avec des institutions que des entreprises, des écoles ou encore des associations.
- Consolidation opérationnelle avec l'installation de l'association en Région Parisienne dans des bureaux à Saint-Ouen et l'embauche d'une salariée à plein temps pour assurer le community management de JobIRL.

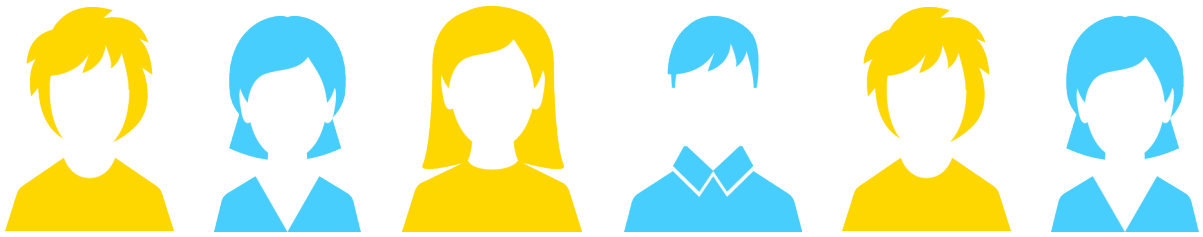
Autre événement marquant de l'année 2014, l'ouverture en septembre d'une antenne de JobIRL à Toulouse pour développer l'association et ses actions sur le Grand Toulouse dans un premier temps et dans le sud-ouest à terme.

Enfin, JobIRL a bénéficié en 2014 de nombreux articles dans le presse nationale et locale, grand public et spécialisée, ce qui lui a donné une belle visibilité (Libération, La Vie, Nouvel Obs, Le Monde, France Inter, Radio Classique, Phospore, Avantages, La dépêche du Midi,…)

La croissance de la communauté et la qualité des échanges sur JobIRL.com

le 1er réseau social pour l'orientation des 14-25 ans

www.jobirl.com



Les membres :

- JobIRL accueille fin 2014 près de 13 000 membres sur sa plateforme de mise en relation
- Plus de 1500 professionnels de tous horizons qui témoignent sur 840 métiers, 47 secteurs d'activité
- 11 500 jeunes de 14 à 25 ans
- 1800 entreprises et 1150 écoles représentées
- 150 stages postés pendant l'année

Le trafic :

- Estimation 2014 du trafic sur le site : 1 million de pages vues sur l'année, jusqu'à 20 000 visiteurs uniques par mois soit 180 000 visiteurs uniques sur l'année
- 83,8% de nouvelles visites
- 858 fans sur la page Facebook de JobIRL (https://www.facebook.com/jobirl) et 518 abonnés sur le compte Twitter de JobIRL (@JobIRL)
- L'année 2014 a été marquée par la refonte du site internet de JobIRL (avec un forum et une communauté prévus par métier). La V2 sera lancée courant du premier semestre 2015. Elle disposera notamment d'une interface utilisable plus facilement sur objets mobiles (tablettes et smartphones).

Les échanges sur le réseau :

- Fin 2014, 15 à 20 échanges par jour entre les jeunes et les pros sur les métiers, les formations, les recherches de stage
- 1900 échanges au total sur l'année qui ont donné lieu à 115 contacts directs (téléphone, skype, rdv, rencontres sur salon)

Typologie des membres :

- Parmi les jeunes : 62,5% de filles, 37,5 % de garçons
- La représentation géographique est 50% Ile de France, 50% en régions + international

<u>Des exemples d'échanges sur JobIRL : les échanges sont de plus en plus qualitatifs depuis septembre 2014</u>

Echange entre une lycéenne et une jeune diplômée :

Maureen, lycéenne, membre de JobIRL :

" Bonjour Capucine,
Etant en dernière année lycée, il m'est donc important de trouver ma voie professionnelle au moyen de sites comme JobIRL. C'est après être allée au Salon européen de l'éducation le week-end dernier que je me suis tournée vers la communication. C'est justement l'ISEG qui m'a convaincue car je n'étais pas sûre de moi. Je suis donc tombée sur votre profil et j'ai trouvé votre parcours très intéressant et à la fois impressionnant. La #communication est un secteur qui m'intéresse beaucoup mais j'ai peur de faire le mauvais choix, de ne pas être à la hauteur. C'est pourquoi, je me tourne vers vous pour pouvoir m'éclaircir les idées. Voici enfin le moment tant attendu des questions :

1. Pour vous, qu'est-ce que la communication?
2. J'ai constaté que vous avez fait un #DUT. Pourquoi avoir choisi un DUT plutôt qu'un #BTS? Lequel est le mieux?
3. Etant en terminale L, est-ce possible de faire de la communication ou est-ce un peu plus difficile compte tenu de l'absence de maths depuis 2 ans? Il me semble avoir vu de l'économie dans les matières...
4. Comment se sont passées vos années d'études à l'#ISEG? Pourquoi vous être vous tournée vers cette école? Est-ce difficile de trouver un stage? Quelles sont les avantages de cette école? Et ces inconvénients?
5. En quoi consiste votre métier d'assistante de communication?
6. "La communication, c'est un secteur très bouché" : Info ou intox?
7. Enfin, qu'est ce qui vous a poussé à faire de la communication? Je sais, ça fait pas mal de questions, et j'espère que vous pourrez y répondre. Cordialement, Maureen"

Capucine, jeune diplômée en communication, membre de JobIRL :

" Bonjour Maureen, je te réponds juste rapidement pour déjà te confirmer que j'ai bien eu ton message. En effet tu as beaucoup de questions mais c'est très bien au contraire ! Je vais prendre le temps d'y répondre ce weekend mais ça sera certainement long donc je pense que le mieux serait qu'on en parle par téléphone ou skype si cela te convient ? (Et on se tutoie je n'ai que 23 ans !)
A très bientôt Capucine

Exemple de question d'une jeune vers un pro :

13 Décembre 2014 à 15h12
MLLE MARION S -> **M. FRANCK DAVID**
Quelques questions sur votre métier Bonjour, je suis en Terminales S, et le métier d'attachée de presse m'attire beaucoup. Pourriez vous répondre à mes questions ? Quelle formation avez-vous faites, et laquelle me conseillerais-vous ? Pouvez-vous me décrire une journée type ? Êtes-vous spécialisés dans un domaine, si oui, lequel ? Les débouchés sont-ils nombreux, est-il facile de trouver du travail ? Quelles qualités sont importantes ? Est-il possible de voyager à travers ce métier ? Autour de combien est le salaire ? Avez-vous des horaires chargés ? Combien faites-vous d'heures dans la semaine ? Merci beaucoup d'avance ! Cordialement

Exemple de réponses d'un pro à un jeune :

1 Décembre 2014 à 19h12
M. ARTHUR MONIER -> **MLLE ANA M**

re : info métier + formation suivie Bonjour Ana, Mon métier consiste à mettre sous forme visuelle la demande d'un client. Par exemple, un nouveau magasin aura besoin d'un logo, d'une charte visuelle, d'affiches et flyers, d'un livret, etc. J'ai suivi un formation privée à Paris en 5 ans : Design graphique et Communication visuelle (master). Pour etre honnete, si vous cherchez à changer de métier celui de designer n'est peut être pas la meilleure option... Mal rémunéré, beaucoup d'études pour une faible reconnaissance, des clients bornés qui créeent de la frustration, c'est un métier de passionné parfois difficile. J'espère que cette réponse franche ne vous découragera pas, mais vous donnera une vision plus claire de ce qu'est un Graphiste. Bonne recherche ! Ps: malgré votre profil littéraire, peut etre que les métiers du numérique vous intéresseront plus : création de site web, d'application mobiles... cette branche est très porteuse.

Le développement de nombreuses actions «In Real Life » auprès des jeunes

L'année 2014 a été marquée par la mise en place de différents programmes d'actions directes auprès des jeunes :

Le programme Jeunes Ambassadeurs :

Pour l'année scolaire 2013-2014, JobIRL lance le 1er programme en France qui permet aux jeunes de devenir des acteurs de l'orientation au sein de leur établissement. Ce programme ambassadeur les invite à devenir de vrais « Agents Spéciaux » et de réaliser 3 missions au cours de leur année scolaire. :

Présentation de la mission d'Enquêteur :
Les enquêteurs jouent le rôle clé d'enquêter au sein de leur établissement et d'identifier les questions de leurs amis au sujet de leur orientation. Ils mènent des enquêtes pour mieux comprendre :
- les métiers que chacun rêve de faire
- les formations vers lesquelles ils souhaitent s'orienter
- les stages qu'ils recherchent, etc.

Présentation de la mission de Traqueur :
Ce sont eux qui partent à l'aventure à la recherche de professionnels. Grâce au travail des enquêteurs, ils savent quels métiers intéressent leurs amis. Sur la piste de ces métiers, ils traquent les professionnels directement sur leurs lieux de travail, les anciens élèves de leur école ou encore sollicitent les parents d'élèves pour que tout le monde puisse trouver chaussure à son pied et surtout des réponses à ses questions d'orientation.

Présentation de la mission de Connecteur :
Les connecteurs ont pour mission de créer LE moment de rencontre entre jeunes et professionnels. Ils conçoivent et organisent un "Happy JobIRL" : l'événement de rencontre entre jeunes et professionnels. Les jeunes peuvent en profiter pour découvrir plusieurs métiers et poser leurs questions à des professionnels.

Fin 2013, 9 jeunes avaient rejoint le programme pour devenir des ambassadeurs de JobIRL au sein de leur établissement à Paris, en région parisienne, près de Lyon, de Toulouse, de la Roche-sur-Yon ainsi qu'à Freiburg en Allemagne. Durant le premier semestre 2014, ils ont commencé à mener leurs actions au sein de leur établissement, le tout coordonner sur un groupe Facebook dédié au programme, animé par la community manager de JobIRL. Ces ambassadeurs, très motivés, aident notamment JobIRL à recruter de nouveaux professionnels.

En septembre 2014, pour l'année scolaire 2014-2015, ce sont 25 jeunes sont engagés dans 5 programmes pilotes dans des lycées d'Ile de France (Palaiseau, Champigny sur Marne, Saint Ouen, Paris 13, Paris 18)

L'organisation de 15 HappyJobIRL

JobIRL a organisé en 2014 une dizaine de rencontres entre jeunes et professionnels sous forme de speed dating. Les professionnels font une présentation détaillée de leur métier aux jeunes. Les jeunes sont libres de poser toutes les questions qu'ils souhaitent aux professionnels afin de découvrir les métiers et le fonctionnement de l'entreprise. Lors de ces rencontres, nous distribuons des kits de conseils aux jeunes : ils acquièrent ainsi des compétences pour dialoguer avec les professionnels, mener des entretiens réseau qui leur seront fort utiles lors de leur insertion professionnelle.

Le carré JobIRL

Le programme « Carré JobIRL » vise à aider les jeunes les plus en difficultés dans leur orientation professionnelle en leur proposant une aide personnalisée afin de mieux utiliser JobIRL. Des coachs en orientation ou spécialistes des ressources humaines, sélectionnés préalablement par l'Association, soutiennent bénévolement ces jeunes qui ne parviennent pas à utiliser JobIRL seuls de façon efficiente. Un programme a été lancé fin 2014 avec l'association Espoir 18.

La participation à de nombreux salons:

En 2014, JobIRL a participé sur la Région Parisienne et sur Toulouse à une quinzaine de salons dédiés à la formation, à l'orientation et à l'Economie Sociale et Solidaire pour engager jeunes et professionnels à échanger et partager sur les métiers avec JobIRL.

L'organisation de Chat-Vidéo en partenariat avec l'Etudiant

En septembre 2014, JobIRL a mis en place un partenariat avec l'Etudiant pour organiser une fois par mois des échanges par Chat-Vidéo entre deux professionnels de JobIRL et les jeunes qui se connectent à cet événement : pendant ½ heures, les jeunes posent leurs questions par Chat aux professionnels qui y répondent en direct.

Deux Chat-vidéo ont été organisé fin 2014 rassemblant près de 5000 jeunes.

L'animation d'ateliers auprès de jeunes de 3e de différents collèges

En septembre 2014, JobIRL a mis en place un partenariat avec l'association United Way Tocqueville pour monter et animer des ateliers auprès de jeunes de 3e dans des collèges d'Ile de France et de Toulouse, sur différentes thématiques : formation à l'entreprise, la recherche de stage de 3ème (CV, lettre de motivation et entretien), la rédaction du rapport de stage et la soutenance. Huit ateliers ont été réalisés sur 2014, quatre en Région Parisienne et deux à Toulouse.

Calendrier détaillé des actions directes auprès des jeunes réalisées en 2014 :

- **18 Janvier** : Forum métier au lycée Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles (400 lycéens et 40 pros)

- **12 mars** : Rencontre entre la Police Nationale et 23 jeunes invités par les BIJ et les missions locales, spécial « Cadet de la République ». 16 jeunes ont déposé un dossier pour postuler à ce programme de formation et d'insertion dans le Police Nationale

- **3 Avril** : un speed dating au Phare de Saint 0uen avec 120 lycéens et 28 professionnels de différents métiers (ingénieur, infirmier, DRH, attaché de presse, chasseur de tête, … 2 groupes de 20 élèves avaient participer à un « atelier IRL » animer par un DRH sur le fonctionnement de l'entreprise et les fonctions principales au sein de l'entreprise)

- **9 Avril** : une rencontre à l'Ecole des Hautes Etudes de Santé Publique ; apport de connaissance à une cinquantaine d'élèves sur les métiers en relation avec les problématiques de santé publique au sein de l'entreprise (une cinquantaine d'étudiants présents)

- **8 Avril et 14 octobre** : 2 speed dating au sein de l'entreprise Lilly ; (1 classe de 1ère technologique (28 élèves) en visite à leur usine en Alsace avec 18 professionnels, et un speed dating à leur siège avec 1 classe de 40 élèves de 1ère S et 20 professionnels)

- **20 Mai** : un speed dating avec 52 jeunes et 17 professionnels de l'informatique et du Numérique chez Numa (des lycéens et une trentaine d'élèves de l'IUT de Sénart étaient présents pour poser des questions aux professionnels et ainsi préciser leur projet professionnel)

- **Fin juin** : pique-nique entre une quarantaine de jeunes et pros

- **9 Septembre** : 3 professionnels de l'Economie Sociale et Solidaire faisaient découvrir à une centaine de jeunes participants (20-30 ans) du Forum Convergences les métiers de l'ESS

- **Octobre** : Lancement de 5 programmes Ambassadeurs JobIRL ; détails et impact dans les perspectives 2015

- **11 Octobre** : rencontre spécial métier de la communication et du journalisme au CAP 15; 5 professionnels et une centaine de jeunes (lycéens et étudiants) sur la journée

- **5 novembre : Tchat sur les métiers du droit.** Une avocate et un fiscaliste international répondaient aux questions de 150 jeunes ; visionné par 2814 jeunes

- **9 novembre**: participation au train de l'orientation à Toulouse

- **15 novembre**: participation au Forum Régional de l'Economie Sociale et Solidaire à Toulouse

- **20 Novembre** : un speed dating à l'occasion de la Journée Nationale Des Jeunes (café du Monde et des Médias); une classe d'étudiants en BTS Assistant Technique d'Ingénieur et deux professionnels ; présentation des métiers de l'industrie agro-alimentaire et un consultant en informatique qui présentait l'impact de l'informatique sur les métiers de l'industrie

- **27 au 30 novembre** : un Happy JobIRL « géant » lors du Salon Européen de l'Education, Porte de Versailles (400 jeunes et 40 professionnels de différents métiers attendus)

- **28 novembre**: participation au Forum Métier de l'ENSIACET (Groupe INP) à Toulouse

- **Nov-déc :**
  - 4 Ateliers de formation à l'entreprise et à la recherche de stage de 3ème (cv, lettre de motivation, entretien) (Collège René Descartes de Tremblay en France) – 26 bénéficiaires
  - 4 ateliers de formation à la recherche de stage de 3ème et rédaction de rapport de stage (16 étudiants et 32 collégiens) à Toulouse

- **3 décembre : Tchat sur les métiers du marketing** . Un directeur d'agence, spécialisée en marketing digital et un directeur éditorial et publicité d'une grande radio répondaient aux questions de 110 jeunes ; visionné par 1932 jeunes

- **4 décembre**: participation au Forum Métier de l'institut Lymerac à Toulouse

- **6 décembre** : rencontres spécial métiers de l'hôtellerie et de la restauration : 4 professionnels (1 chef cuisinier et 3 professionnels de l'hôtellerie) ont répondu aux questions de 80 jeunes.

Impact total 2014 :

180 000 visiteurs uniques

800 échanges sur le site donnant lieu à 115 contacts directs

675 jeunes participent à des Happy JobIRL

4 746 jeunes visionnent les tchats en direct

L'objectif des 1500 jeunes bénéficiant d'un échange qualitatif est dépassé

Développement des partenariats

Les entreprises/employeurs

La richesse du tissu économique en Ile de France et en Midi-Pyrénées doit permettre à de nombreuses entreprises de rejoindre JobIRL. L'objectif est en effet de proposer aux entreprises de participer à l'aventure JobIRL : encourager leurs salariés à s'inscrire sur le site et ainsi accompagner des jeunes dans leur orientation professionnelle ; organiser des événements au sein de leur structure, notamment des speed datings et/ou dans des établissements scolaires pour présenter leurs métiers et aller à la rencontre des jeunes. De nombreux contacts ont été développés en 2014.

Les partenaires privés qui soutiennent l'association :

- L'Institut **Lilly** (association du groupe pharmaceutique Lilly pour la promotion des métiers de l'industrie) aide financièrement le projet depuis 2013 en tant que partenaire Fondateur et participe à l'orientation professionnelle des jeunes (participation active de leurs collaborateurs, organisation de speed datings avec des classes d'un lycée de Levallois afin de présenter les métiers du laboratoire dans leurs locaux, etc.).
- La Fondation **Free**, finance des ateliers organisés dans le cadre du Carré JobIRL
- **Stéria** mobilise ses collaborateurs et finance la version mobile du site afin de toucher plus facilement les jeunes
- **La Caisse d'Epargne Ile de France** finance JobIRL et mobilise ses salariés pour qu'ils deviennent membres du réseau
- **Accenture** a mené une mission de mécénat de compétences afin d'évaluer les évolutions nécessaires à la deuxième version du site qui sortira début 2015. Un Ambassadeur mobilise les collaborateurs dans l'entreprise
- La **MAIF** a financé un programme à travers lequel 6 étudiants dont 4 de l'ESSEC ont travaillé de janvier à juin 2014 à faire venir des professionnels sur JobIRL. Le partenariat avec La MAIF devrait s'étendre en 2015
- La **Police Nationale** (événement organisé pour recruter des « Cadets de la république »)
- **Giesper et Benezch TP** pour la promotion des métiers du bâtiment
- Lex Europe et MB&Associés (aide juridique)
- Accuracy (prêt de locaux)
- **Grant Thornton, Orange, Allianz, Groupe Rougnon, Aquarelle.com, Comoé, Etic Consulting,**…ont versé de la Taxe d'apprentissage à JobIRL en 2014

Les soutiens institutionnels

Ce projet est déjà soutenu par la Région **Ile-de-France** à travers un fonds d'expérimentation pour l'emploi et l'attribution d'un premier poste Emploi tremplin, embauché en juin 2014.

Des **missions locales, BIJ, PIJ** en Région Parisienne ont été mobilisées pour inviter leurs jeunes bénéficiaires aux Happy JobIRL. Les **missions locales du Val de Marne** sollicitent JobIRL pour les aider à mobiliser des professionnels lors des rencontres qu'ils organisent.

La **Mairie du 18ème**, soutient les actions de JobIRL dans son arrondissement (ateliers avec Espoir 18) et va intégrer JobIRL à ses Comités coordination emploi auxquels est associé la mission locale

Les partenaires associatifs

- JobIRL a mené des ateliers pour des élèves de 3ème d'un collège de Tremblay en France en partenariat avec **United Way Tocqueville** qui a financé le programme
- Afin d'aider les jeunes suivis par l'association **Espoir 18**, JobIRL accueillera tous les mercredis soirs des jeunes du 18ème arrondissement pour leur apprendre à utiliser JobIRL et les aider dans la construction de leur projet professionnel. Ce programme sera co-financé par le Fonds « Un pied devant l'autre ».
- JobIRL a participé à la Journée Nationale des Jeunes (**JNDJ**) ; événement spécial organisé le 20 novembre sur les métiers de l'ingénierie pour des BTS Assistant Technique Ingénierie
- JobIRL soutient l'association **Robolution** « Pour faire entrer nos enfants dans un monde nouveau » (47% des métiers seront remplacés par des robots dans les 20 ans). Des spécialistes de la Robotique interviennent lors des Happy JobIRL.
- L'association **AALCF** (Agir pour les Associations des Lycées et Collèges de France) soutient JobIRL en communiquant sur notre action auprès de ses adéhrents
- L'association **Tous Bénévoles** aide JobIRL à trouver des bénévoles pour conduire les actions
- D'autres associations qui accompagnent des jeunes recommandent à leur bénéficiaires d'utiliser JobIRL pour mener leurs enquêtes métiers **(CROMS, Le Rocher, Proxité, …)**

Les partenaires médias

L'Etudiant est partenaire de l'Association. Il l'aide gracieusement par la mise à disposition de contenus pour son site Internet (notamment les fiches métiers) et par une aide en termes de communication : mise en avant du site www.jobirl.com sur leur propre site ; octroi d'un stand gratuit lors du Salon de l'éducation et lors du Salon de l'Etudiant, actions de communication sur leurs réseaux sociaux, mise en relation avec des partenaires potentiels, co-production d'un Tchat mensuel en direct sur une thématique métier…etc….

Un partenariat sera prochainement mis en place avec **Skyrock** ce qui apportera une forte visibilité à JobIRL sur la cible 15-35 ans.

De nombreux partenaires médiatiques mettent par ailleurs en avant gracieusement nos actions, notamment Google via son programme **Google Ad Words, Facealemploi.tv, Trace TV (4 millions de téléspectateurs 15-35 ans), Direct Emploi, Oboulo, Les Zèbres, GNIAC, médias du Groupe SOS., Réseau Projection (Forum métiers de la solidarité), Adrep** (stand sur leur salon et publicité), …. Tous participent également à faire connaître l'association.

Les partenariats avec les établissements scolaires

Des partenariats avec des établissements scolaires de l'Ile de France sont mis en place. Dans chaque école, les élèves sont informés de l'existence de JobIRL à travers des actions de communication, d'affichages ou encore grâce aux actions de Community Management sur le Web.

De nombreuses autres écoles sont touchées grâce à l'activité de jeunes « Ambassadeurs JobIRL » à Palaiseau, Paris 18ème, Champigny sur Marne, Lycée Le Rebours, Saint-Ouen…. à l'Université de Nanterre,

Par ailleurs, des partenariats avec des CFA et établissements du supérieur sont déjà établis afin de mettre en avant leurs étudiants et anciens et promouvoir les métiers auxquels ils forment :

- l'IFPM (CFA de coiffure esthétique de Nanterre)
- l'EFREI pour la promotion des métiers d'ingénieur
- l'ESG pour leur Bachelor axé sur l'orientation des étudiants

- Digital Campus pour les métiers du digital
- EDAA
- 42
- WebSchool Factory
- Ecoles du groupe Formadis
- ENSIACET
- Institut LYMERAC
- …

En 2014, JobIRL est devenu membre du Groupe Ouverture Sociale (GOS) de la **Conférence des Grandes Ecoles**, ce qui offre de nombreuses opportunités de partenariat avec le monde académique.

Ressources Humaines

Le développement de l'association est également possible grâce à l'implication de bénévoles et du comité d'orientation de JobIRL constitué de dirigeants d'entreprises, d'acteurs du secteur associatif, de l'éducation, de l'orientation et des ressources humaines. La diversité de leur profil est une véritable richesse pour JobIRL qui crée des passerelles entre le monde académique et l'entreprise.

En 2014, **la Région Ile de France** soutient JobIRL à travers l'attribution d'un emploi Tremplin ce qui a permis à l'association de recruter en 2014 un Community manager en charge du développement de la communauté à temps plein.

En terme de ressources humaines, l'association compte donc fin 2014:

- Deux salariées à temps plein :
  - Christelle Meslé-Génin est Déléguée Générale à temps plein (salariée depuis le 1er décembre 2013).
  - Audrey Guerrero, chargé du développement et de l'animation de la Communauté en Ile de France (Emploi Tremplin, depuis juin 2014)
- Une bénévole à temps plein sur Toulouse en charge du développement de l'antenne toulousaine de l'association.
- Plusieurs consultants à temps partiel apportent ponctuellement des compétences techniques : développement informatique, réponses aux appels à projets pour la recherche de financements, etc.
- Le bureau :
  - Isabelle Persoz, Présidente de JobIRL, est Fondatrice d'Espace Bénévolat et ingénieur en informatique.
  - Stéphanie Anvar, Vice-Présidente de JobIRL, est professeur de philosophie au lycée Léonard de Vinci de Levallois ; elle mobilise des chefs d'établissements de collèges et lycées.
  - Cédric Agnus, Secrétaire de l'association, est Avocat ; il assure le conseil juridique.
  - Julieta Toublanc, Trésorière de JobIRL, est Directrice des Ressources Humaines chez Rémy Cointreau
- Les Membres du Conseil d'orientation de l'association jouent, eux aussi, un rôle très important en conseillant les dirigeants :
  - Jean-Marie Nessi, Ancien Pdg d'Axa Réassurance, professeur en masters ;
  - Gérard de la Martinière, Ancien dirigeant du groupe Axa, Président du Comité de la Charte du Don en Confiance
  - Frédéric Duponchel, Pdg d'Accuracy
  - Hugues Franc, Fondateur de Beeleev
  - Arnaud Franquinet, DRH de Grant Thornton,
  - François Meynot, Avocat, MB Associés
  - Capucine Toulemonde, Directrice de projets – Rockcorps
  - Louis Dugas, Conseil RH

- Françoise Benoit, coach. Elle participe à la recherche de partenariats académiques et à la conception d'ateliers pour aider les jeunes en plus grande difficulté (cv, lettre de motivation, entretien..)
- Dominique Enguéhart, Conseillère Psychologue en Orientation ; rédige pour le site des conseils pour « Bien s'orienter »

- Une quinzaine de bénévoles professionnels, impliqués dans JobIRL, dont trois sur l'antenne de Toulouse, après seulement 3 mois d'activités, auxquels il faut ajouter les 25 jeunes engagés dans le programme Jeunes Ambassadeurs (voir précédemment)

Pour renforcer l'équipe permanente :

- Un ou deux stagiaires pour le community management et le développement des partenariats avec les écoles

FOCUS SUR L'OUVERTURE DE L'ANTENNE DE TOULOUSE

En septembre 2014, JobIRL a ouvert une antenne à Toulouse grâce à l'implication d'une bénévole qui s'est engagée à temps plein sur le projet, avec l'objectif de créer son emploi en 2016.

Après une immersion avec l'équipe parisienne de JobIRL, le bilan de l'antenne de JobIRL est positif. Sur 3 mois effectifs d'activité, les actions suivantes ont été menées :

- Ouverture de l'antenne de Toulouse relayée dans la presse locale (La dépêche du Midi, ToulEmploi)
- Participation à des salons et forums emplois à un niveau local pour faire connaître l'association auprès des jeunes et des professionnels :
  - 9 novembre : participation au train de l'orientation
  - 15 novembre : participation au Forum Régional de l'Economie Sociale et Solidaire
  - 28 novembre : participation au Forum Métier de l'ENSIACET
  - 4 décembre : participation au Forum Métier de l'institut Lymerac
- Préparation et animation de 4 ateliers de formation à la recherche de stage de 3ème (CV, lettre de motivation, Entretien) et à la rédaction de rapport de stage auprès de jeunes collègiens de Toulouse, en partenariat avec l'association United Way Tocquille dans le cadre du programme Flying Challenge de la Fondation Airbus.
  - 32 jeunes des collèges Bellefontaine, Stendhal et George Sand
  - 16 étudiants de l'ENSEEIHT, de l'OAE, de TBS, de l'INSA et de l'UPS.
- Implication au sein de la Commission Emploi, Formation et Enseignement Supérieur de l'association La Mêlée de Toulouse pour faire connaître les métiers du numérique auprès des jeunes.
- Premières prises de contact avec l'écosystème économique local pour développer des partenariats :
  - Une dizaine d'entreprises locales ont soutenu JobIRL en versant sa taxe d'apprentissage
  - Un partenariat a été signé avec Benezech TP pour faire connaître les métiers du batiment aux jeunes
  - Un échange avec la Mission Locale de Bagatelle a été engagé pour monter des ateliers et un programme Ambassadeurs auprès des jeunes de la Mission.
- La communauté locale se met en place avec sur les mois de novembre et décembre 2014 :
  - Une quarantaine de pros bénévoles se sont inscrits sur JobIRL
  - Une centaine de jeunes inscrits

  (nb : la localisation géographique dans JobIRL ayant été mise en place en novembre 2014, pour cibler spécifiquement les communautés locales, nous ne disposons des chiffres que sur les deux derniers mois)

- Trois autres bénévoles participent ponctuellement mais activement au développement de l'association localement.

Bilan Financier 2014

Le budget reflète le développement des activités de l'association : augmentation des dépenses (ressources humaines, nouveaux locaux, développement informatique, etc.) et des soutiens financiers des partenaires.

Pour 2014, le budget global est de 132 058 euros.

Le compte de résultat 2014 affiche un excédent de 3 230 euros.

On estime les contributions volontaires à 158 400 euros en 2014.