



**Association  
Job In Real Life**

Rapport  
d'activité  
2013

---

**Lancement du site et croissance  
exponentielle de la communauté**



**2013 : C'est parti !**

**Dès janvier, JobIRL est lancé !**

JobIRL est le 1<sup>er</sup> réseau social qui réunit sur la toile les 14-25 ans et des professionnels de tous les métiers. Sur la plateforme web, les professionnels répondent aux questions des jeunes, présentent leur métier et proposent leurs offres de stage. Dans la vraie vie « In Real Life », les professionnels reçoivent les jeunes une heure sur leur lieu de travail et participent aux événements de rencontres pour partager leur expérience en tête-à-tête avec les jeunes.

L'objectif : aider les jeunes dans leur orientation et leur insertion professionnelle.

Après avoir posé les bases du projet associatif en 2011-2012, JobIRL a pris son envol en 2013 grâce au lancement du site internet dès janvier 2013. Le développement de la communauté de ce 1<sup>er</sup> réseau social professionnel pour l'orientation des 14-25 ans et sa croissance exponentielle sont au cœur des activités de l'équipe JobIRL en 2013. Les compteurs de la communauté s'envolent dès août 2013, pour à la fin de l'année totaliser près de 7 000 membres.

L'année 2013 est également marquée par les 1ères rencontres d'envergure entre les jeunes et les professionnels de la communauté sur la Région Ile de France.

## La croissance exponentielle de la communauté

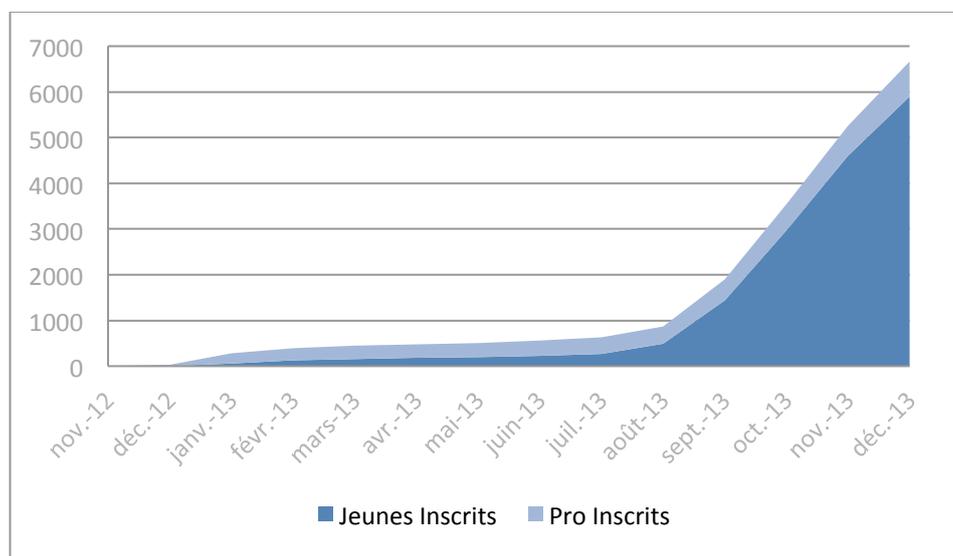
Après quelques mois « pilote », le trafic sur le site explose à partir de la rentrée en septembre 2013. Près de 20 000 jeunes visiteurs uniques viennent à la rencontre des professionnels en octobre 2013.

### Nombre de visites par jour sur le site www.jobirl.com



D'une centaine d'inscriptions en début d'année 2013, la communauté de JobIRL grandit rapidement à partir d'août 2013. En fin d'année, la communauté compte près de 6660 membres. En décembre 2013, les 5903 membres jeunes inscrits sur le site peuvent contacter 757 professionnels de tous les métiers, eux-aussi inscrits sur [www.jobirl.com](http://www.jobirl.com).

### Evolution des inscriptions sur le site JobIRL.com



En fin d'année 2013, 263 métiers sont représentés par un professionnel-membre sur le site JobIRL. Le secteur qui suscite le plus d'intérêt chez les jeunes inscrits sur JobIRL est celui « du commerce, de la vente et de la distribution », suivi par « l'informatique, les télécoms et le web ».

## Les actions en faveur de la communauté

Quelques mois après le lancement du site, une campagne de tests utilisateurs a été réalisée, en juin et juillet 2013, afin de mieux comprendre les attentes des membres de JobIRL. Par la suite, les actions de communication ont été mises en place afin de permettre à JobIRL d'être plus visible auprès de nos publics ciblés ; à travers notamment l'animation des réseaux sociaux, des campagnes de communication digitale ponctuelles ainsi que des événements de rencontre entre jeunes et professionnels.

### 1- Une campagne de Tests Utilisateurs pour mieux comprendre nos utilisateurs

Afin de pouvoir améliorer notre site internet pour qu'il réponde mieux aux attentes des utilisateurs, nous avons réalisé une campagne de tests auprès de jeunes et de professionnels. Ainsi 6 jeunes et 7 professionnels ont testé en profondeur le site pour nous faire des retours sur leur expérience utilisateur.

La synthèse des remarques nous a ainsi permis de réaliser des évolutions importantes sur le site. Elles ont surtout permis de faciliter l'inscription des jeunes comme des professionnels.

### 2- L'animation des réseaux sociaux

Dès juin 2013, les actions de community management permettent de créer un lien régulier entre les communautés de jeunes et de professionnels.

**Sur Facebook**, l'audience croît de façon régulière pour atteindre plus de 300 likes fin décembre. Les actions de community management permettent ainsi de tripler la communauté sur facebook.

Evolution du nombre de likes sur la page Facebook de JobIRL



L'audience répond ainsi facilement aux informations partagées sur les métiers. Au moins 200 jeunes sont touchés par post.

**Sur twitter**, JobIRL se positionne comme un acteur français de l'orientation autour des mots clés de « métier » et d' « orientation ».

Le compte JobIRL sur Twitter permet aussi de créer plus facilement des interactions avec les grands acteurs de l'éducation et de l'orientation en France, tels que le Ministère de l'Enseignement supérieur, l'Etudiant, etc.

JobIRL est aussi présent sur les réseaux professionnels, tels que **Viadéo et LinkedIn**, ce qui nous permet de régulièrement inviter des professionnels des métiers les plus recherchés par les jeunes.

## Les Happy Job Week

Afin de renforcer la présence de JobIRL sur les réseaux sociaux et de faire découvrir les témoignages des professionnels sur notre site et sur les autres réseaux sociaux, les Happy Job Week sont initiées. Il s'agit de semaines dédiées à un secteur en particulier. Pendant cette semaine, chaque jour, un métier sera présenté grâce aux témoignages des professionnels de JobIRL.

6 Happy Job Week ont été réalisées entre juillet 2013 et décembre 2013 mettant en avant les métiers de la communication, de l'informatique, de la beauté (en partenariat avec l'IFPM), du web, de l'éducation et de l'audiovisuel. Des métiers fortement demandés par les jeunes inscrits sur le réseau [www.jobirl.com](http://www.jobirl.com).

### Exemples de supports de communication réalisés pour les Happy Job Week



Ces supports sont relayés par JobTeaser et l'Étudiant, partenaires des Happy Job Week, ce qui nous permet ainsi d'être visible auprès de plus larges audiences (jusqu'à 2000 jeunes touchés sur Facebook par post).

### 3-Le programme ambassadeur

En septembre 2013, JobIRL lance le 1<sup>er</sup> programme en France qui permet aux jeunes de devenir des acteurs de l'orientation au sein de leur établissement. Ce programme ambassadeur les invite à devenir de vrais « Agents Spéciaux » et de réaliser 3 missions au cours de leur année scolaire.



#### Présentation de la mission d'Enquêteur :

Les enquêteurs jouent le rôle clé d'enquêter au sein de leur établissement et d'identifier les questions de leurs amis au sujet de leur orientation. Ils mènent des enquêtes pour mieux comprendre :

- les métiers que chacun rêve de faire
- les formations vers lesquelles ils souhaitent s'orienter
- les stages qu'ils recherchent, etc.



#### Présentation de la mission de Traqueur :

Ce sont eux qui partent à l'aventure à la recherche de professionnels. Grâce au travail des enquêteurs, ils savent quels métiers intéressent leurs amis. Sur la piste de ces métiers, ils traquent les professionnels directement sur leurs lieux de travail, les anciens élèves de leur école ou encore sollicitent les parents d'élèves pour que tout le monde puisse trouver chaussure à son pied et surtout des réponses à ses questions d'orientation.



### **Présentation de la mission de Connecteur :**

Les connecteurs ont pour mission de créer LE moment de rencontre entre jeunes et professionnels. Ils conçoivent et organisent un "Happy JobIRL" : l'événement de rencontre entre jeunes et professionnels. Les jeunes peuvent en profiter pour découvrir plusieurs métiers et poser leurs questions à des professionnels.

Fin 2013, 9 jeunes ont rejoint le programme pour devenir des ambassadeurs de JobIRL au sein de leur établissement à Paris, en région parisienne, près de Lyon, de Toulouse, de la Roche-sur-Yon ainsi qu'à Freiburg en Allemagne. En décembre 2013, ils s'apprêtaient à mener leurs actions au sein de leur établissement, le tout coordonner sur un groupe Facebook dédié au programme. Ces ambassadeurs, très motivés, aident notamment JobIRL à recruter de nouveaux professionnels.

### **Perrine, Agent Spécial de JobIRL, partage son enthousiasme avec l'équipe JobIRL par mail :**

*« Bonsoir,*

*Je trouve que cette idée est géniale, et je pèse mes mots. JobIRL nous apporte une aide concrète dans nos recherches.*

*Je saute sur l'occasion lorsque je vois qu'il y a une liste de 120 pros à trouver... Il me la faut!*

*Je pense que ça aiderait beaucoup les jeunes de mon lycée à savoir quels membres de leur famille ils doivent absolument solliciter.*

*A bientôt »*

## 4- Les événements JobIRL

### Salon de l'Étudiant

En février, JobIRL participait à son 1<sup>er</sup> Salon étudiant, 1 mois après le lancement de son activité et avait l'honneur de recevoir sur son stand Mme Valérie Fourneyron, Ministre des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative.

Lors de ces trois jours, l'équipe avait échangé avec un millier de jeunes et constatait l'enthousiasme des lycéens, des étudiants et de leur famille pour notre initiative.



## Speed-datings chez Lilly

En mars puis en novembre 2013, une classe de 1èreS du Lycée Léonard de Vinci de Levallois (92) était accueillie par une vingtaine de collaborateurs du groupe Lilly au siège social de l'entreprise à Neuilly sur Seine. L'occasion pour ces lycéens de découvrir les métiers et les opportunités de carrière au sein de ce groupe international de l'industrie pharmaceutique. Lors de ces rencontres, une présentation des activités du groupe et du cycle de la production d'un médicament a été suivie d'échanges sous forme de speed dating. Chaque jeune rencontrait 4 à 5 professionnels de fonctions différentes (pharmaciens, chercheurs, financiers, communicants, RH, etc.).

*« Je vous remercie d'avoir organisé ce speed-dating pour nos jeunes. Le professeur principal m'a fait un rapport très positif de cet après-midi. Je vous serais reconnaissante de bien vouloir transmettre mes plus vifs remerciements aux professionnels de LILLY qui ont consacré leur temps aux élèves. »*

Témoignage de Mme Orsi, Proviseur du Lycée Léonard de Vinci-Levallois  
Suite au speed-dating de novembre 2013





## Lancement des Happy JobIRL

Le 5 novembre 2013, JobIRL organise son 1<sup>er</sup> Happy JobIRL en partenariat avec le Bureau d'Information Jeunesse de Levallois. Un Happy JobIRL est un événement de rencontre entre jeunes et professionnels. Les jeunes ont l'opportunité de découvrir une diversité de métiers et de leur poser toutes les questions en face-à-face.

3 coachs en orientation étaient présentes pour accompagner les 120 jeunes venus échanger avec 25 professionnels représentant les métiers d'avocat, de capitaine de police, d'attaché de presse, d'architecte, d'expert comptable, d'auditeur, de psychologue, de journaliste, de directeur d'antenne TV, de responsable communication, de responsable de fondation, d'attaché de presse, de DRH, de patron d'agence web, de géomètre, d'ingénieur en génie civil, d'informaticien, de coiffeuse et d'esthéticienne.

Une 1<sup>ère</sup> édition réussie avec des participants emballés par cette expérience. Voici leurs retours après l'événement :

<p>"J'ai été sincèrement ravie de participer au premier Happy JobIRL. Ces deux heures ont permis de balayer un grand nombre d'idées reçues sur le métier.</p> <p>C'était simple, rapide et tout bonnement enthousiasmant".</p> <p><b>Céline Nègre, Avocat en droit international</b></p>	<p>"Très enrichissant et motivant pour la suite.</p> <p>C'est un entretien individuel, les intervenants prennent le temps de nous expliquer leur domaine"</p> <p><b>Omar, élève au Lycée Racine</b></p>	<p>"Rendre réelle cette rencontre au travers des Happy JobIRL, c'est encore plus fort ! Prolonger l'impact de la toile sur le terrain.</p> <p>Ces rencontres sont l'occasion d'établir un dialogue très constructif "</p> <p><b>Arnaud Franquinet, Grant Thornton.</b></p>
--	---	--

## Salon de l'Éducation 2013 : un nouveau beau succès pour JobIRL!

Du 21 au 24 novembre, JobIRL avait un stand sur le plus grand salon européen pour l'orientation des jeunes. Pas une minute de répit pour l'équipe et les 40 professionnels membres venus parler de leur métier aux jeunes visiteurs sur le stand.

Au final :

- plus de 2000 jeunes visiteurs sur le stand
- plus de 40 métiers présentés par les professionnels membres de JobIRL sous forme d'échanges individuels
- plus de 30 professeurs séduits par le concept de JobIRL et prêts à lancer le programme "Agent Spécial JobIRL" pour mobiliser les jeunes et les parents d'élèves dans leur école.
- plus de 60 parents convaincus par l'initiative et désireux de rejoindre JobIRL en tant que professionnel pour aider des jeunes.



## Une communauté active et enthousiaste

L'année 2013 rime aussi avec les liens créés avec notre communauté qui partage avec nous ses retours sur le site. Mais qu'en pense-t-elle ?

### Témoignage de Paloma, jeune membre de JobIRL

« Tu fais quoi dans la vie ? »

On aimerait tous être en mesure de répondre à la question fatidique et plus encore pouvoir y répondre avec conviction et l'assurance d'avoir fait le bon choix... C'est pourquoi la question de l'orientation est essentielle pour les jeunes et tous les moyens sont bons ! C'est aussi une des raisons qui m'a poussée vers JobIRL : je me pose beaucoup de questions sur l'orientation et je trouve que c'est une décision difficile à prendre à notre âge parce qu'il faut se montrer sûr de soi et confiant, se comprendre et s'approprier pour trouver sa voie.

Je cherchais des réponses à mes questions sur internet et je suis tombée sur JobIRL. J'ai cliqué, comme beaucoup de jeunes aujourd'hui et j'ai été plutôt surprise de trouver un site aussi sérieux et pratique ! Il est parfois complexe de trouver des réponses qui soient adaptées à nos envies et surtout à nos besoins. Les articles que l'on peut trouver nous informent mais des questions propres à notre situation restent souvent sans réponse, ce qui peut s'avérer frustrant voire décourageant. Avec JobIRL, c'est différent. J'ai immédiatement pu **contacter des personnes qui correspondent à ce qui m'intéresse** et j'ai reçu très rapidement une réponse pertinente ! J'ai eu la chance de pouvoir **poser toutes les questions** qui m'occupaient l'esprit et d'avoir en plus des réponses claires, précises et correspondant parfaitement à mes demandes.

J'ai vraiment été soulagée de trouver aussi vite des options à étudier et j'apprécie profondément le côté solidaire de cette organisation. En effet, **c'est une véritable communauté** où chacun peut trouver sa place. Le fait que ce soit une personne qui prenne de son temps pour me répondre, discuter et s'intéresser tout en faisant de son mieux pour m'aider m'a immédiatement rassurée. **Avec la diversité des métiers et des offres, tout le monde peut trouver sa place et son univers : il suffit de demander !** Sur ce site, le contact est facile et simplifié et les ouvertures sont multipliées ! **Un véritable réseau qui fait appel à la solidarité humaine.** »



## Développement des partenariats

Le début de l'année 2013 a été marqué par le soutien du groupe pharmaceutique Lilly, à travers **l'Institut Lilly** dont les missions ont été réorientées vers la promotion des métiers de l'industrie. Dans le cadre de ses nouveaux engagements, l'Institut Lilly a fait confiance à l'équipe de JobIRL pour soutenir financièrement le lancement de l'association. Ses salariés ont participé aux activités de l'association et aux communications sur le site afin de promouvoir les métiers de l'Industrie dès 2013. Ses actions ont été parfaitement illustrées à travers les deux speed-datings organisés au sein du siège social de Lilly et l'inscription d'une vingtaine de salariés sur le site [www.jobirl.com](http://www.jobirl.com) qui partagent ainsi leur expérience et proposent des stages découverte aux jeunes membres de JobIRL.

**L'Étudiant**, acteur majeur de l'orientation en France, a également soutenu JobIRL dès son lancement, à travers le partage de contenus et des échanges de visibilité sur Internet. L'Étudiant a permis à JobIRL de mener des actions sur ses deux principaux salons : l'occasion de rencontrer de nombreux jeunes et professeurs.

**L'association ADV** a contribué au lancement de l'association à travers un don pour financer le développement informatique du site Internet.

A l'automne 2013, **la Police Nationale** a rejoint l'association afin de répondre en ligne aux questions des jeunes sur les métiers de la Police Nationale et participer aux rencontres organisées par l'association.

**L'IFPM**, CFA spécialisé en coiffure-esthétique, situé à Nanterre a été le premier établissement à rejoindre JobIRL afin de créer une communauté d'étudiants et d'anciens sur le site.

## Ressources Humaines

Le développement de l'association a été rendu possible grâce à l'implication de bénévoles et du comité d'orientation de JobIRL constitué de dirigeants d'entreprises, d'acteurs du secteur associatif, de l'éducation, de l'orientation et des ressources humaines. La diversité de leur profil est une véritable richesse pour JobIRL qui crée des passerelles entre le monde académique et l'entreprise.

Une consultante en community management a accompagné le développement de JobIRL dès juin 2013.

En décembre, une Déléguée Générale a été intégrée afin qu'elle coordonne l'ensemble des activités des dirigeants et bénévoles qui agissent au quotidien. Plusieurs consultants apportent ponctuellement des compétences techniques : développement informatique, réponses aux appels à projets pour la recherche de financements, etc.



Fin 2013, **la Région Ile de France** a accepté de soutenir JobIRL à travers l'attribution d'un emploi Tremplin ce qui permettra à l'association de recruter en 2014 un Community manager en charge du développement de la communauté à temps plein.

## **Bilan Financier 2013**

Le budget 2013 reflète le développement des activités de l'association : augmentation des dépenses (ressources humaines, développement informatique, etc.) et des soutiens financiers des partenaires.

Le compte de résultat 2013 dégage un excédent de 16 385 euros.

Le bilan se traduit dès lors par un accroissement des fonds propres et de la trésorerie pour assurer l'autonomie financière de l'association et faire face aux engagements financiers 2014.

On estime les contributions volontaires à 148 000 euros en 2013.