



**Association
Job In Real Life**

**Rapport
d'activité
2011-2012**

**Les faits marquants de 2 années de
rencontres et d'ingénierie !**

Rapport d'activités 2011-2012 :

Les faits marquants de 2 années de rencontres et d'ingénierie !

Pour son exercice 2011-2012, l'association Job In Real Life a mis en place les bases de son fonctionnement, tant au niveau administratif – rédaction des statuts, charte jeune, charte pro, etc. - qu'au niveau opérationnel – définition du modèle, de la cible des jeunes accompagnés, de son mode opératoire, de la stratégie de développement, recherche des financements et des partenaires, développement du site internet,...

JobIRL est le 1^{er} réseau professionnel sur le web pour l'orientation des 14-25 ans. Les pros répondent aux questions des jeunes, présentent leur métier, reçoivent les jeunes une heure sur leur lieu de travail pour partager leur expérience. JobIRL propose des offres de stages découvertes aux 3^{ème} et lycéens et des stages étudiants.

Les faits marquants 2011

La genèse du projet :

JobIRL est né, début 2011, de la rencontre « professionnelle » de Christelle Meslé-Génin et Caroline Etivant. Lorsque Christelle était Présidente de la Fondation du groupe General Electric, elle avait identifié que les collaborateurs étaient prêts à consacrer du temps à des actions de solidarité. L'idée lui est alors venue qu'ils pourraient également parler de leur métier à des jeunes pour les aider dans leur choix d'orientation et leur ouvrir les portes du monde professionnel. En 2011, un réseau social lui semblait la solution idéale pour mettre les jeunes et les pros en relation. Caroline Etivant après 13 ans de projets web et 10 ans de participation à l'observatoire des métiers des entreprises du médicament avait très envie de développer un projet Internet d'intérêt général. Elle a accompagné Christelle Meslé-Génin pour le démarrage du projet jusqu'en octobre 2011.

Mars-Avril-Mai 2011 :

Le projet a débuté par une enquête auprès de lycéens afin de mieux comprendre leurs besoins en termes d'orientation et tester le concept JobIRL. 12 tables rondes ont été organisées dans les lycées du 95 et du 92 à travers Garges les Gonesse, Le Plessis Robinson, Puteaux, Vanves et Levallois Perret. Environ 80 lycéens ont été interviewés et ont massivement répondu positivement au projet.

Une enquête a été également diffusée sur Facebook. 90 jeunes ont répondu.

Les résultats ont conforté notre initiative :

- 93% des jeunes pensent qu'avoir des relations aident à s'insérer professionnellement
- 73% d'entre eux reconnaissent qu'il est utile de connaître le métier que l'on souhaite exercer plus tard
- 69 % se projettent dans un secteur mais sans idée précise
- 51% n'ont pas été satisfaits des démarches qu'ils ont effectuées pour leur orientation
- Leurs deux souhaits principaux sont : rencontrer un pro (39% d'entre eux), effectuer un stage (33%).
- Seuls 23% d'entre eux avaient effectué un stage de 3ème intéressant.

La volonté des jeunes d'aller à la rencontre des professionnels est évidente. JobIRL est une réponse à leurs demandes.

Nous avons également testé le concept auprès d'une centaine de professionnels à travers un micro-trottoir à La Défense. Plus de 80% des personnes interrogées se déclaraient prêtes à devenir membre de JobIRL.

La volonté de JobIRL est d'innover et de s'inscrire dans la complémentarité des dispositifs existants.

Afin de mieux comprendre ces dispositifs et les besoins des différents acteurs de l'éducation et de l'insertion des jeunes, nous avons rencontré les responsables de nombreuses structures :

Du côté de l'éducation :

- Les acteurs publics de l'orientation : ONISEP, CIO, CIDJ, Région Ile de France ...
- Ecoles : chefs d'établissement
- Ministère de l'éducation nationale
- Les Fédérations de parents d'élèves : FCPE de Vanves, APPEL 92, PEEP Paris
- Médias : Salon de l'étudiant, sites internet
- BIOP : service d'orientation de la CCIP
- Coachs privés en orientation
- Associations de soutien scolaire, tutorat et d'aide à l'orientation (100000 entrepreneurs, Frateli, Proximité, Nos quartiers ont du talent, Mozaik RH ...)

Du côté des recruteurs :

- Consultants en Responsabilité Sociale de l'Entreprise, DRH et responsables des programmes diversité et égalités des chances dans les entreprises ou fondations d'entreprise pour appréhender les enjeux du recrutement des jeunes et mieux connaître leurs engagements pour favoriser l'égalité des chances. Des rendez-vous ont été réalisés avec la SNCF, Areva, SFR, TF1, l'ANDRH, Rémy-Cointreau, Le Public Système, l'IMS, Ethifinance, ODDO, Trace, l'IGS, GDF Suez,

Juin 2011 :

Création de la marque et du logo JobIRL.

Juillet 2011 :

JobIRL a eu la joie d'être retenue par Antropia, l'incubateur social de l'ESSEC afin qu'ils nous accompagnent pendant 24 mois dans la définition de notre modèle économique, la rédaction d'un business plan social ainsi que le lancement de nos activités.

Nous avons finalisé la rédaction des spécifications du site et pris des contacts auprès de développeurs pour estimer le coût de développement de ce site.

Fin août 2011 :

Après 6 mois d'étude de faisabilité, nous avons créé les statuts de l'association que nous avons déposés pour sa constitution.

Octobre 2011 :

Lancement d'un site dédié aux professionnels afin qu'ils puissent déjà s'inscrire avant même le lancement du réseau social.

Novembre 2011 :

JobIRL est sélectionnée pour le 4^{ème} Dreamstorming solidaire Ashoka – Groupe SOS – Accenture. Une quinzaine d'experts de l'entreprise et de l'Economie Sociale et Solidaire ont apporté leurs réponses à divers questionnements de JobIRL.

L'association a ainsi gagné une demi-journée de consulting chez Accenture afin qu'un consultant valide les spécificités du site. Christelle Meslé-Génin a également bénéficié d'un package de trois de jours de formation en management des associations à l'ADEMA.

Décembre 2011 :

Julieta Toubanc, DRH de Rémy-Cointreau et Stéphanie Anvar, Professeur de philosophie au Lycée Léonard de Vinci de Levallois (92) devenaient respectivement Trésorière et Secrétaire de l'association.

Bilan financier de l'année 2011 :

Les premiers développements de l'association ont été financés par des avances de Christelle Meslé-Génin et Caroline Etivant, soit 2567 €. Par ailleurs, l'association bénéficiait de personnels bénévoles, des locaux d'un partenaire (dès octobre 2011), et des prestations offertes par Antropia (coaching et impressions de documents). L'évaluation des contributions volontaires en nature est estimée à 116 698€ pour l'année 2011.

Les faits marquants de l'année 2012

Janvier 2012 :

Etude de faisabilité du modèle auprès de 18 Directeurs des Ressources Humaines. Ces rencontres ont permis de mieux comprendre les attentes des entreprises et ainsi d'affiner notre modèle pour assurer la pérennité de l'association.

Isabelle Persoz, Présidente-Fondatrice d'Espace Bénévolat rejoignait JobIRL pour apporter son expertise dans le secteur du web solidaire et ses compétences en gestion de projets associatifs.

Printemps 2012 :

Par manque de financement, nous avons débuté le développement du site avec un groupe d'étudiants de Télécom Sud Paris. Après quelques mois de travail, nous avons déjà une version bêta du site.

Mai 2012 :

Jean-Marie Nessi proposait à JobIRL de devenir partenaire des actions de tutorat qu'il lançait sur le département des Yvelines à travers l'association ADV. Le site JobIRL.com permettait ainsi de mettre en relation les jeunes et les professionnels qu'ils souhaitent mettre en relation.

Juillet 2012 :

Finalisation de la rédaction du Business Plan Social remis à Antropia (ESSEC).

Septembre 2012 :

JobIRL et L'Etudiant décidaient de nouer un partenariat avec mise à disposition de contenus pour le site jobirl.com : 600 fiches métiers de L'Etudiant, leurs offres de stages et offres de communication : présence gratuite sur les salons de L'Etudiant, opérations de communication sur leur site Letudiant.fr.

Fin septembre – décembre 2012 :

Développement du réseau social JobIRL avec un développeur Free-lance (Agence Webkast). Cette prestation était financée par JM Nessi Conseils, ADV et une avance de Christelle Meslé-Génin.

La nomenclature métiers/secteurs d'activité utilisée sur le site a été réalisée par Christelle Meslé-Génin et Françoise Benoit, bénévole de l'association.

Décembre 2012 :

1^{er} Comité d'orientation de JobIRL qui réunit :

- Isabelle Persoz, Ingénieur Télécom, Pdte d'Espace Bénévolat
- Gérard de la Martinière, Ancien dirigeant d'Axa, Président du Comité de la Charte du Don en confiance
- Jean-Marie Nessi, Pdt de l'Institut des Actuaire, (ancien Pdg d'Axa Réassurances)
- Frédéric Duponchel, Pdg d'Accuracy
- Hugues Franc, Fondateur de Beeleev
- Dominique Enguéhart, Psychologue conseillère en orientation
- Cédric Agnus, Avocat, Lex Europe
- François Meynot, Avocat, MB Associés
- Capucine Toulemonde, Directrice de projets – Rockcorps
- Françoise Benoit, Coach, Conseil RH
- Louis Dugas, Conseil RH

L'année 2012 s'est clôturée par deux succès :

Le lancement de la version bêta-test du site, dont la simplicité et l'efficacité ont été reconnues par les utilisateurs et les partenaires.

La proposition de l'Institut Lilly (groupe pharmaceutique Lilly) de devenir la 1^{ère} entreprise adhérente et de financer 50 000 euros en 2013 puis en 2014 pour assurer le déploiement de notre action. L'année 2013 sera consacrée au lancement de l'activité à travers un pilote en Ile de France. Les premières actions se dérouleront sur les Hauts de Seine et les Yvelines.

Bilan financier 2012 :

Le budget de développement de 6239 euros a été principalement consacré à des frais de missions afin de réaliser les différentes études de faisabilité et au développement du site internet. Il a été financé par des avances de Christelle Meslé-Génin, Présidente de l'association et le mécénat de JM Nessi Conseils.

Les contributions volontaires ont été estimées à 167 000 euros.

NB : Lors de l'Assemblée Générale 2012, la décision de clôturer les exercices annuels à fin décembre au lieu de fin août a été votée à l'unanimité.